

2011年3月期第2四半期決算 および 中期経営計画

2010年11月10日

サクサ ホールディングス株式会社

< 将来の見通しに対する記述の注意事項 >

本資料に記載されている業績予想、将来予想については、現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により実際に業績が異なる場合がありますのでご承知おきください。

本日の説明内容

■ 2011年3月期 第2四半期連結業績概要

■ 2011年3月期 通期連結業績予想

■ 中期経営計画

2011年3月期 第2四半期連結業績概要

2011年3月期 第2四半期連結業績概要

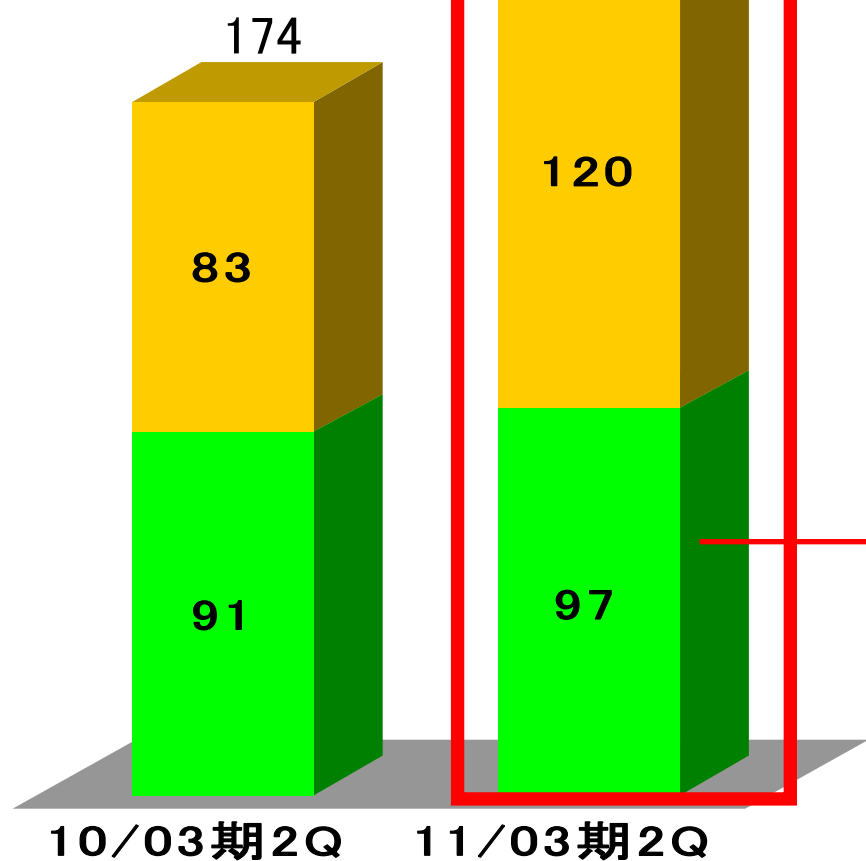
(単位: 億円)

	10/03期2Q	11/03期2Q	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減比率
売上高	174	217	+43	25%
ネットワーク ソリューション分野	91	97	+6	7%
セキュリティ ソリューション分野	83	120	+37	44%
営業利益	△0.2	5.8	+6.0	—
経常利益	△0.5	4.1	+4.6	—
四半期純利益	△2.1	△1.4	+0.7	—
1株当たり 四半期純利益	△3.40円	△2.37円	+1.03円	—

2011年3月期 第2四半期連結売上(分野別)

(単位: 億円)

■ セキュリティソリューション
■ ネットワークソリューション



部品他

55億円

前年同期比 +22億円

セキュリティシステム

65億円

前年同期比 +15億円

ネットワーク機器他

32億円

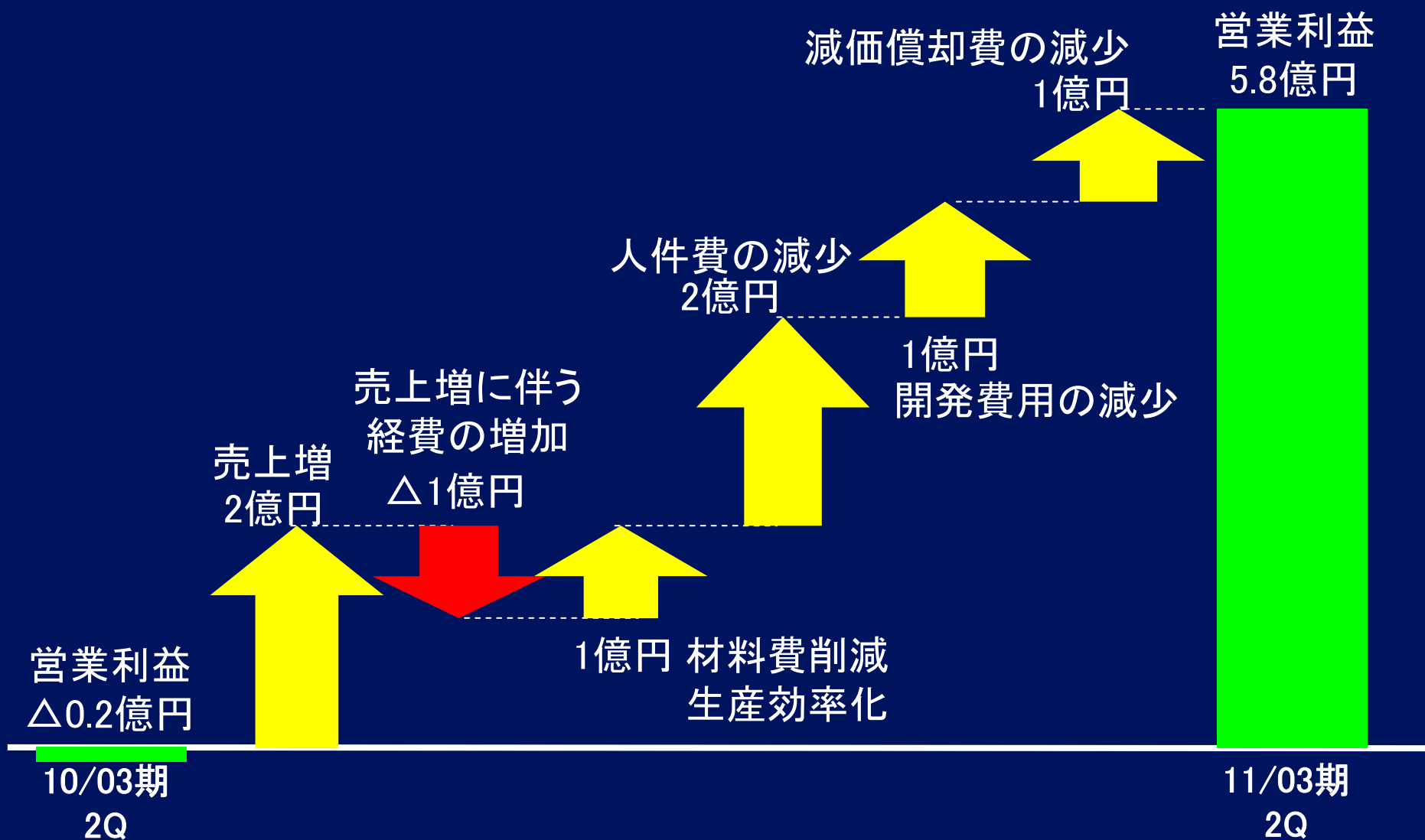
前年同期比 +6億円

キーテレホンシステム

65億円

前年同期比 ±0

営業利益の主な増減内訳(10/03期2Q~11/03期2Q)



2011年3月期 第2四半期貸借対照表の概要

(単位: 億円)

資産の部	10/03期末	11/03期2Q末	増減
	(A)	(B)	(B-A)
流動資産	254	261	+7
固定資産	193	185	△8
繰延資産	1	0	△1
資産合計	448	446	△2
負債・純資産の部	10/03期末	11/03期2Q末	増減
	(A)	(B)	(B-A)
流動負債	117	121	+4
固定負債	103	99	△4
負債合計	220	220	0
純資産	228	226	△2
負債純資産合計	448	446	△2

2011年3月期 連結業績予想

2011年3月期 連結業績予想概要

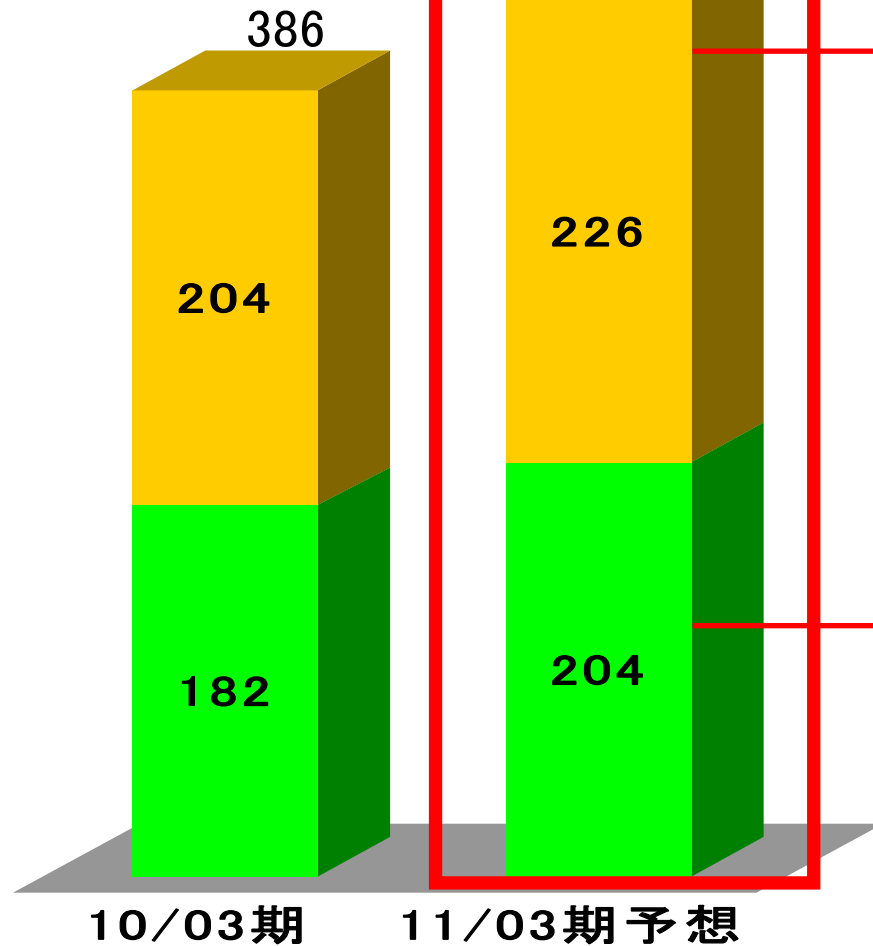
(単位: 億円)

	10/03期	11/03期	前年同期比	
	実績	予想	増減	増減比率
売上高	386	430	+44	11%
ネットワーク ソリューション分野	182	204	+22	12%
セキュリティ ソリューション分野	204	226	+22	10%
営業利益	6.0	13.0	+7.0	117%
経常利益	5.9	11.0	+5.1	86%
当期純利益	1.4	2.5	+1.1	79%
1株当たり 当期純利益	2.28円	4.12円	+1.84円	81%
配当(予想)	—	3円		

2011年3月期 連結売上予想

(単位: 億円)

■ セキュリティソリューション
■ ネットワークソリューション



部品他

92億円

前年同期比 +6億円

セキュリティシステム

134億円

前年同期比 +16億円

ネットワーク機器他

76億円

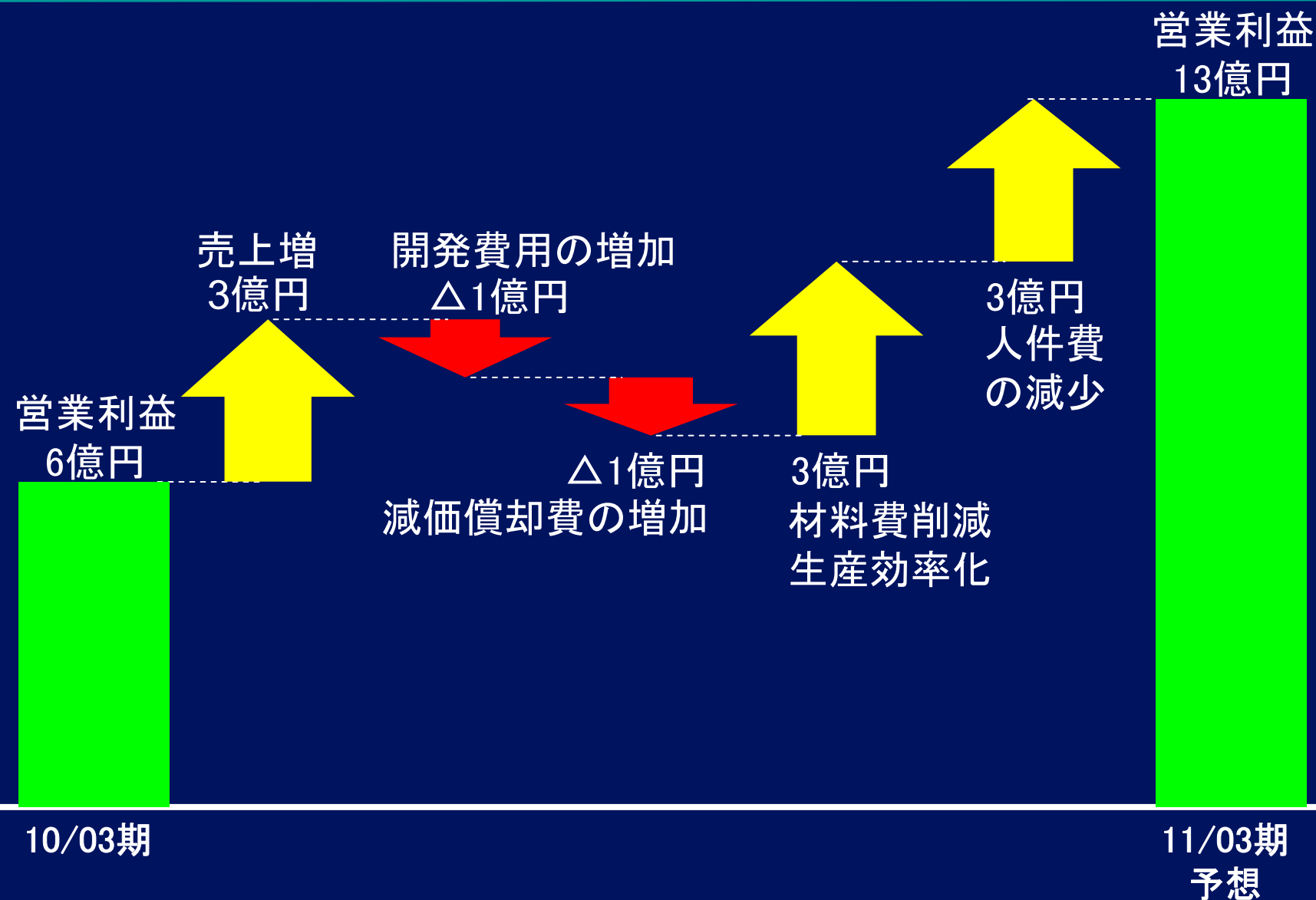
前年同期比 +21億円

キーテレホンシステム

128億円

前年同期比 +1億円

営業利益予想の主な増減内訳(10/03期～11/03期)



設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位: 億円)

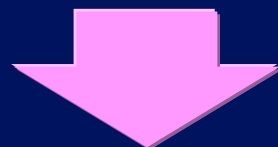
	10/03期	11/03期	前年同期比
	実績	予想	増減
設備投資(有形)	3	6	+3
設備投資(無形)	11	17	+6
合計	14	23	+9
減価償却費	28	29	+1
研究開発費	54	55	+1

中期経営計画

市場環境の変化と当社の取組み

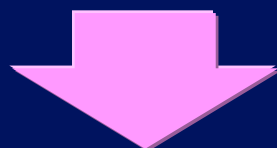
＜情報通信ネットワーク関連市場の変化＞

- ブロードバンド化の進展に伴い、通信の主軸は音声通話から、データ、画像通信へ移行
- 通信サービスの多様化、高度化に伴い、様々な事業が生まれ大きな変化が続いている



＜当企業グループの取組み＞

- 市場の変化に対応した新しい商品の開発、販売ならびに新たなお客様の開拓
- 成長軌道へ早期に回帰し、安定な躍進する企業を目指す



サクサ中期経営計画

事業の方向性

オープン
イノベーション



自前主義

- マーケティング力と企画力の強化
- オープン・イノベーションの考え方による効率的な開発

躍進するサクサグループ

お客様視点に立った
ソリューションをタイムリーに提供

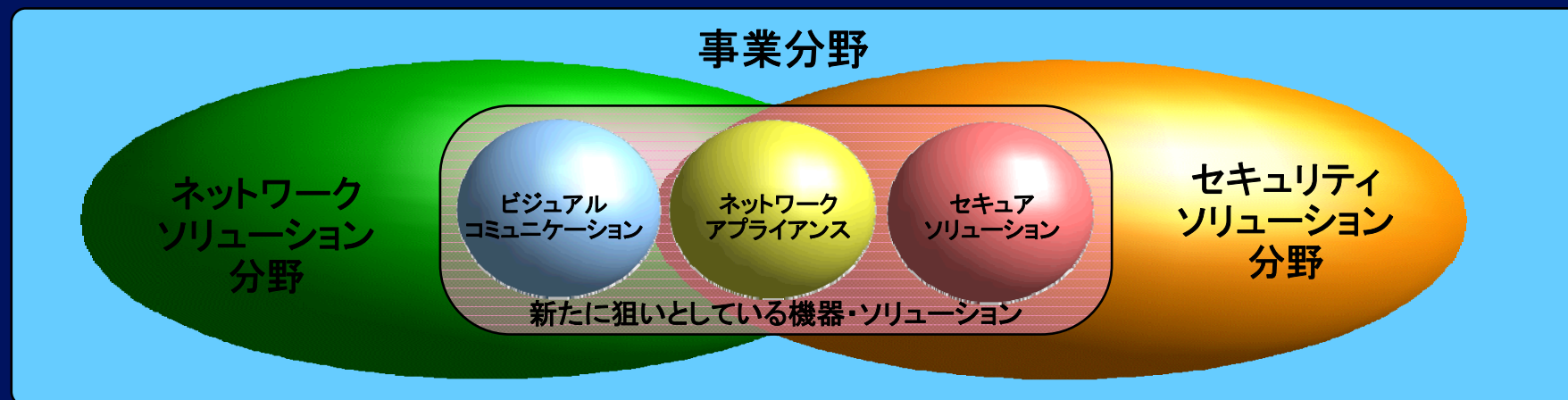
マーケットインの徹底と
オープン・イノベーション

今までの
当企業グループ

プロダクトアウト

マーケットイン

これからの事業領域と商材



マーケットイン

ターゲット市場へ安心・安全・快適・便利を実現する様々な機器、ソリューションを提供

オープンイノベーション

ターゲット市場

オフィス市場
・中小オフィス
・機械警備

アミューズメント市場
・テーマパーク
・リゾート施設
・ゲームセンター
・ホール

交通・決済市場
・鉄道
・バス
・流通
・道路

社会インフラ市場
・文教
・介護、福祉
・テレメタリング

海外市場
・欧州
・米国
・アジア他

オフィス市場の狙い [234億円(11/03期売上予想) → 140%]

共通プラットフォーム、カメラシステム、セキュリティシステムなどの活用などにより様々なオフィスソリューションを展開



機械警備



関連機器の拡充および保守サービスの充実によりトータルセキュリティを提供

アミューズメント市場の狙い [88億円(11/03期売上予想) → 120%]

カード機器に加え、環境機器やセキュリティシステムなどを販売



アミューズメント市場

領域拡大



リゾート施設



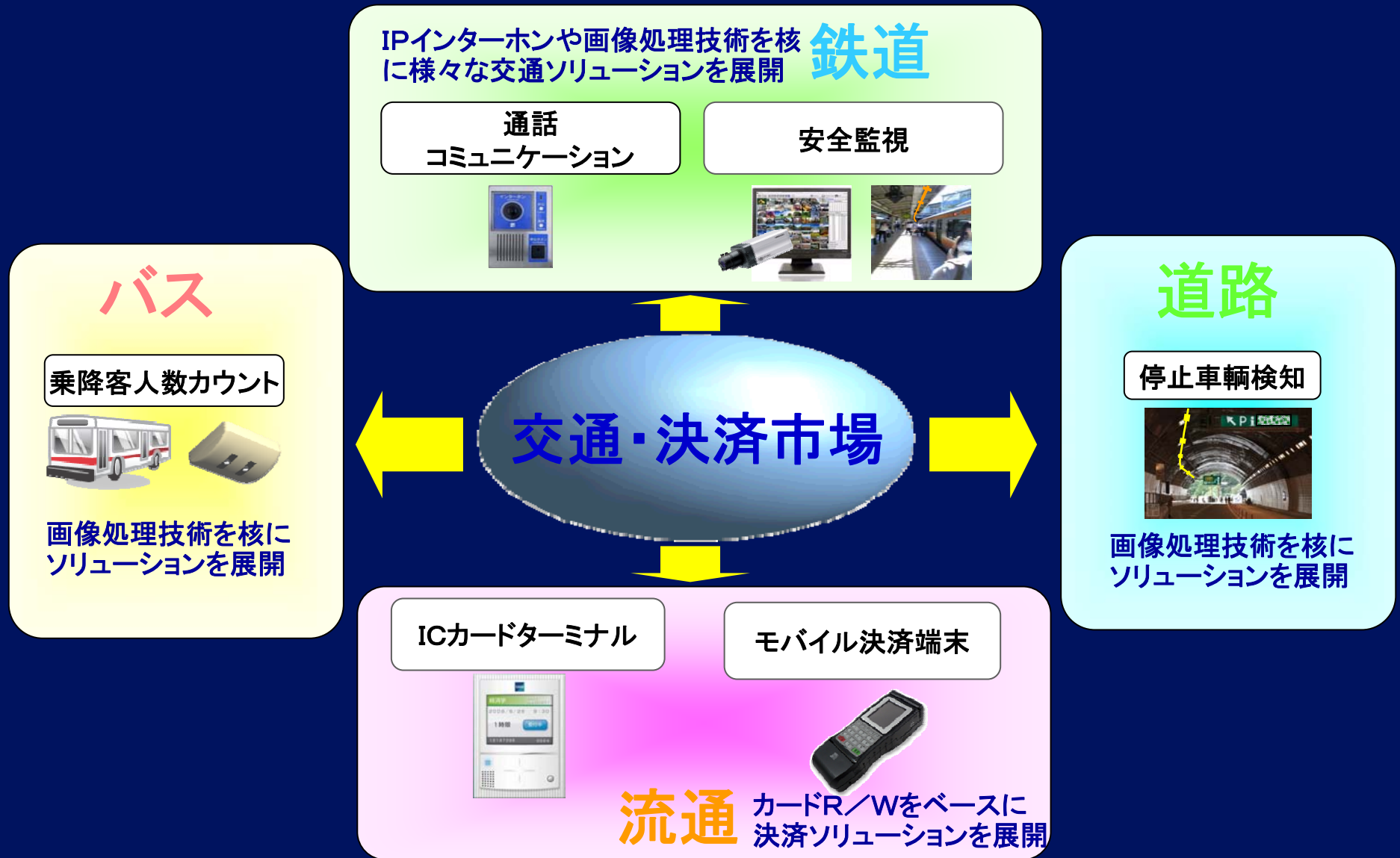
ゲームセンタ



テーマパーク

ホール以外への展開も検討

交通・決済市場の狙い [24億円(11/03期売上予想) → 180%]



社会インフラ市場の狙い [33億円(11/03期売上予想) → 180%]



海外市場の狙い [4億円(11/03期売上予想) → 280%]

火報、セキュリティ、画像
商材などで商機拡大



中国での既存パートナーを活用した画像
市場参入とオフショア開発推進
台湾企業とのオープン・イノベーション
の推進



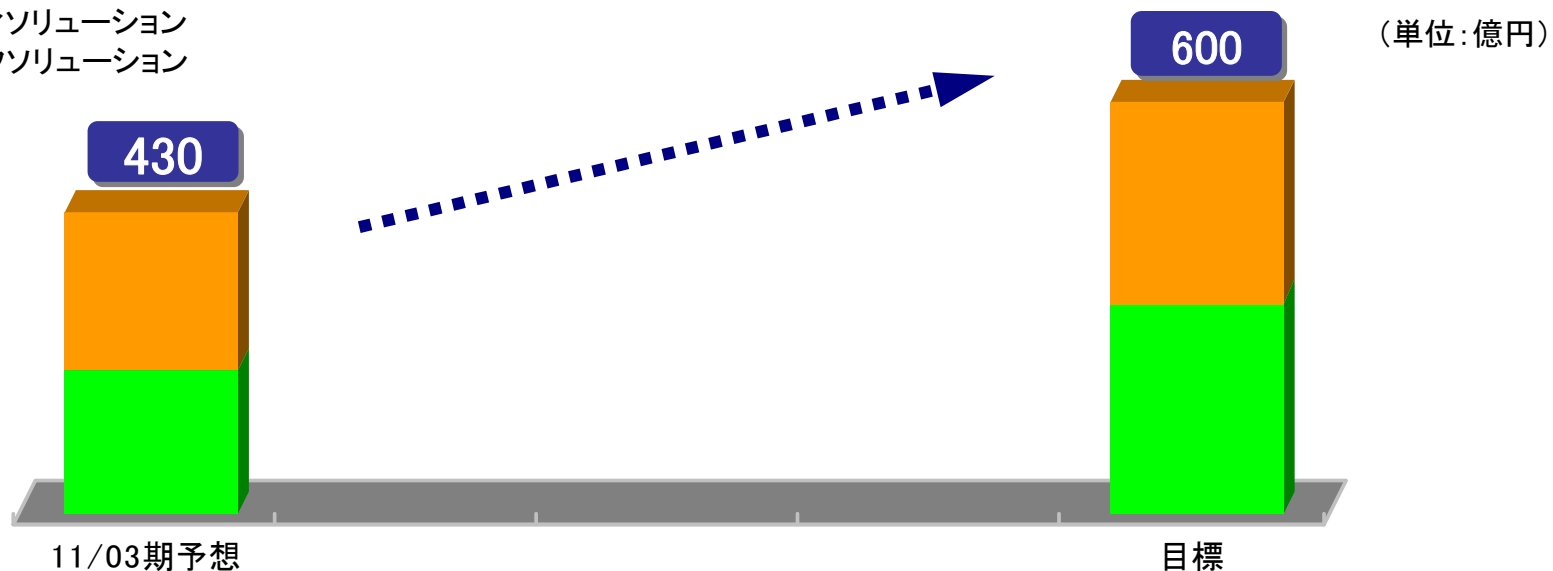
アジア地域での火報、セキュリティ、
画像商材などで商機拡大

火報、セキュリティ、画像
商材などで商機拡大



主要達成目標

- セキュリティソリューション
- ネットワークソリューション



	11/03期予想
売上高	430億円
経常利益	11億円
経常利益率	2.6%
総資本回転率	1.0回



目標
600億円
30億円
5%以上
1.5回以上